

Retro Innovatie

Uitgave van NCSI Jaargang 1 no. 1

Maandag 1 januari 2012



Vakmanschap

Retro Innovatie is een toegevoegde organisatie die helpt om een succesvolle strategie te ontwikkelen voor nieuwe ideeën. Dit doet innovatie.

Zie meer op pagina 88

Leiderschap

Dit doet ervaring van andere en ervaring met de innovatie in het bedrijf van de innovatieorganisatie.

Zie meer op pagina 88

Identiteit

Bij de mededeling van de innovatie is het een succesvolle strategie te ontwikkelen voor nieuwe ideeën. Dit doet innovatie. Op.

Zie meer op pagina 88

Marktbenadering

Retro Innovatie is een toegevoegde organisatie die helpt om een succesvolle strategie te ontwikkelen voor nieuwe ideeën. Dit doet innovatie.

Zie meer op pagina 88

Voor verdere informatie of informatie over Retro Innovatie, zie de website: www.retroinnovatie.nl



Retro Innovatie

De wereld verandert en organisaties proberen hierop aan te sluiten. Generatie management, diversiteitsbeleid, het vergroten van innovatievermogen en duurzame inzetbaarheid staan hoog op de agenda om personeel voor te bereiden op deze veranderingen.

Aanbod: Vintage project

Retro Innovatie is een methodiek die organisaties helpt om oude concepten te gebruiken voor nieuwe ideeën. Dit door ervaringen van oudere en ervaren medewerkers te koppelen aan de innovatiedrang van jonge medewerkers.

Een van de redenen waardoor organisatieveranderingen vaak mislukken is een gebrek aan draagvlak. Dat komt omdat mensen en organisaties geneigd zijn vast te houden aan het heden en de toekomst als onzeker te interpreteren. De sleutel is dat medewerkers zichzelf herkennen en kunnen vinden in veranderingen en dat is waar Retro Innovatie zich op richt.

De methode Retro Innovatie bestaat uit het boek 'Vintage' met inspirerende voorbeelden gecombineerd met workshops over hoe een bedrijf 'oude ideeën' kan benutten voor innovatie. Daarbij komen vier thema's aan bod: vakmanschap in context, identiteit van het bedrijf, leiderschap hervinden en marktbenadering. In de workshops staat het verbinden van generaties en het creëren van identiteit, participatie en betekenis centraal.

Hoe doet u mee en wat krijgt u terug?

Wanneer generatiemanagement, diversiteitsbeleid of duurzame inzetbaarheid actuele thema's zijn binnen uw organisatie, komt u in aanmerking voor ons project. U kunt op verschillende manieren deelnemen:

Optie 1: u investeert eenmalig 1000 euro en ontvangt een opstartworkshop als introductie op de methodiek Retro Innovatie. Elke workshop start met een innovatievraag uit uw organisatie. Op deze vraag passen wij de methode Retro Innovatie toe om tot een oplossing te komen. Een verslag wordt gepubliceerd in het inspiratiewerkboek Vintage. Daarnaast ontvangt u 25 exemplaren van het inspiratiewerkboek.

Optie 2: u investeert eenmalig 1000 euro waarmee u uw naam verbindt aan het concept Retro Innovatie en 50 exemplaren van het inspiratiewerkboek 'Vintage' ontvangt om uit te delen binnen uw organisatie of als relatiegeschenk. Hierbij kunt u een persoonlijke noot van uw organisatie toevoegen. Zodoende verbindt u uw naam aan het project.

Rendement

Het rendement dat wij willen bewerkstelligen is uiteindelijk een betere toerusting van uw organisatie op noodzakelijke veranderingen. Daarmee menen wij een bijdrage te kunnen leveren aan:

- Het prestatievermogen van uw organisatie;
- Het benutten van de kracht van generaties;
- Verhoging van werkplezier;
- Ontplooiing van talenten van medewerkers;
- Gebruikmaken van uw volledige kenniskapitaal;
- Stimulatie van de interne dialoog;
- Vergroten van het innoverend vermogen van uw organisatie.

Doet u mee?

Voor verdere vragen of opmerkingen over ons project kunt u ons bereiken via:

31 (0)10 205 27 80

jos@ncsi.nl & dian@ncsi.nl &

bart@ncsi.nl & mila@ncsi.nl

