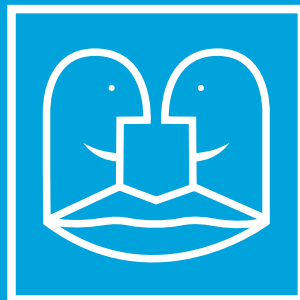




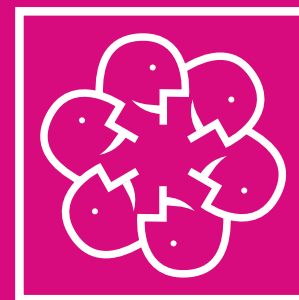
# Werk programma NCSI 2009

## Werk programma



Allianties

## Werk programma



Actie

## Werk programma



Kennis

Arbeidsproductiviteit vergroten Talenten benutten en ontwikkelen  
Meerwerkplezier en betrokkenheid Organisatievernieuwing  
Organiseren van innovatie Vernieuwing van arbeidsverhoudingen  
Sociale innovatie Arbeidsproductiviteit vergroten  
Talenten benutten en ontwikkelen Meer werkplezier en betrokkenheid  
Organisatievernieuwing Organiseren van innovatie  
Vernieuwing van arbeidsverhoudingen Sociale innovatie  
Arbeidsproductiviteit vergroten Talenten benutten en ontwikkelen  
Meer werkplezier en betrokkenheid Organisatievernieuwing  
Organiseren van innovatie Vernieuwing van arbeidsverhoudingen

### Colofon

Dit is een uitgave van het  
Projectbureau NCSI

Illustraties  
Johan Boer

Vormgeving  
Design onderweg, Rotterdam

Drukwerk  
pm print

NCSI©2009

## Beste innovator,

Trots en met plezier presenteren wij ons werkprogramma voor 2009. Het Nederlands Centrum voor Sociale Innovatie (NCSI) gaat actief aan de slag met het verzamelen en verspreiden van kennis over sociale innovatie, met het creëren van innovatieve kennisallianties en met acties gericht op het bevorderen van sociale innovatie in organisaties.

Dit werkprogramma is tot stand gekomen in creatief overleg met personen en partijen in ons bestuur, de Programmaraad, het Kennisplatform en het projectteam van het NCSI. De uitvoering van het werkprogramma wordt mogelijk gemaakt door financiële steun van de ministeries van EZ,

OCW en SZW en door de bijdragen van de partijen in onze Programmaraad.

Sociale innovatie in een tijd van recessie betekent een bijzondere uitdaging voor iedereen die zich hiervoor inzet binnen bedrijven en instellingen. U moet op de kleintjes letten. Wij zijn u daarbij graag van dienst. Daarom treft u in dit programmaboekje bonnen aan, voor gratis informatie, publicaties, seminars, deelname aan innovatieve allianties, en het meedoen aan onze acties. Profiteer hiervan.

In het werkprogramma staan onze voornemens voor 2009. U kunt ons hier

op aan spreken en resultaten verwachten. Maar dit programma is niet uitputtend. Wij zijn flexibel en staan gedurende het jaar open voor suggesties, acties en nieuwe initiatieven. Ook daarvan houden wij u op de hoogte, volg onze activiteiten via [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl) en de maandelijkse nieuwsbrief.

We bedanken u alvast voor uw belangstelling en kijken uit naar verdere samenwerking.

Namens het bestuur en projectteam van het NCSI,  
Ton de Korte  
Directeur



## Missie

Het Nederlands Centrum voor Sociale Innovatie wil bijdragen aan de verhoging van de arbeidsproductiviteit, betere benutting van talenten binnen organisaties en meer werkplezier.

## Netwerkorganisatie

Het NCSI is een netwerkorganisatie. In het NCSI zijn verschillende type organisaties vertegenwoordigd: van kennisinstellingen en sociale partners tot bedrijven en adviesbureaus. Het NCSI verenigt daarmee verschillende werelden die elkaar kunnen versterken met expertise en ervaring.

## Activiteiten 2009

De werkwijze van het NCSI kenmerkt zich door:

- actie en experimenteren
- kennis ontwikkelen, delen en verspreiden
- samenwerken, allianties en netwerken opbouwen

In dit werkprogramma hebben we deze verschillende type activiteiten herkenbaar opgenomen aan de hand van verschillende symbolen: actie, kennis en alliantie.

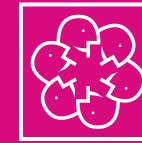


## Activiteitenoverzicht



Allianties

- Traineeprogramma
- Learning communities for innovators
- Lerende kennisallianties
- Vernieuwing medezeggenschap
- Internationale samenwerking
- Argumentenkaart sociale innovatie



Actie

- Flexibel organiseren en zelfroosteren
- Flexibel organiseren en mobiliteitsgedrag
- Speel Teambraint en win de innovatieprijs!
- Wasstraat voor de CAO
- Werknemer 2.0



Kennis

- Intrapreneurship
- Managementconcept Sturing en Ruimte
- Organiseren van innovatie
- Battle of Concepts
- Regionale afspraken en sectoroverschrijdende arbeidsmobiliteit
- Leergang
- Congressen en seminars
- Monitoring en evaluatie
- Working papers
- Kennisbank
- Website en nieuwsbrief

Kijk voor actuele data op:

[www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl)

Arbeidsproductiviteit vergroten Talenten benutten en ontwikkelen  
Meerwerkplezier en betrokkenheid Organisatievernieuwing  
Organiseren van innovatie Vernieuwing van arbeidsverhoudingen  
Sociale innovatie **Arbeidsproductiviteit vergroten**  
Talenten benutten en ontwikkelen Meer werkplezier en betrokkenheid  
Organisatievernieuwing **Organiseren van innovatie**  
Vernieuwing van arbeidsverhoudingen **Sociale innovatie**  
Arbeidsproductiviteit vergroten Talenten benutten en ontwikkelen  
**Meer werkplezier en betrokkenheid** Organisatievernieuwing  
Organiseren van innovatie Vernieuwing van arbeidsverhoudingen

## Thema's: organisatievernieuwing, nieuwe arbeidsverhoudingen



Actie



Allianties

## Flexibel organiseren en zelfroosteren

Als werknemer zelf je rooster maken is in opkomst. Het biedt voordelen zoals een efficiëntere werkplanning voor werkgevers en een betere balans tussen werk en privé leven voor werknemers. Momenteel experimenteren of werken verschillende bedrijven en organisaties in Nederland met vormen van individueel roosteren.

Het NCSI heeft in 2008 kennis en ervaring bijeengebracht over individueel roosteren, samen met een groep experts uit bedrijven, vakbonden en werkgeverorganisaties. Dit heeft onder meer geresulteerd in een studiereis naar Zweden en de publicatie *Individueel roosteren. Kansen voor werkgevers en werknemers*. De publicatie is een middel om bedrijven en medewerkers te helpen bij het vinden van werktijdoplossingen die bij hen passen.

In 2009 besteedt het NCSI opnieuw aandacht aan het thema flexibel organiseren en zelfroosteren. Het doel van dit project is: het beter benutten van het potentieel tot individueel roosteren bij bedrijven in Nederland door kennis hierover te delen en experimenten te bevorderen.

### Activiteiten

- Vijf bijeenkomsten van de deskundigengroep
- Het stimuleren en monitoren van experimenten bij bedrijven
- Presentatie van methoden en technieken voor zelfroosteren tijdens een seminar
- Organiseren van een tweede studiereis naar Zweden voor werkgevers, werknemersvertegenwoordigers en adviseurs
- Presenteren van cases, resultaten en aanbevelingen op een werkconferentie

### Meer weten?

Neem contact op met Fredy Peltzer, via [f.peltzer@ncsi.nl](mailto:f.peltzer@ncsi.nl)

## Bon

Ik ontvang graag de publicatie *Individueel roosteren. Kansen voor werkgevers en werknemers*.

naam

organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

Simone van Wilgen, adviseur FME-CWM en parttime gedetacheerd bij het NCSI:

**‘Ik verwacht dat zelfroosteren dit jaar tot meer experimenten zal leiden bij bedrijven. Flexibiliteit in tijd en geld wordt een belangrijk thema voor bedrijven.’**



Stuur deze bon naar het NCSI

**Postbus 30116  
3001 DC Rotterdam**

Of stuur een e-mail naar

**[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)**

en verwijs naar dit werkprogramma en naar de bon die u wilt inleveren

Thema's:  
organisatievernieuwing,  
nieuwe arbeidsverhoudingen



Actie



Allianties

## Flexibel organiseren en mobiliteitsgedrag

De Stichting Natuur en Milieu (N&M) is samen met drie technische universiteiten initiatiefnemer van c,mm,n, (spreek uit: common). De c,mm,n is een open-source community voor duurzame individuele mobiliteit. Met de c,mm,nity wordt een nieuw soort auto en een nieuw mobiliteitsconcept ontwikkeld. Het is een groeiende gemeenschap; momenteel zijn al meer dan 800 mensen betrokken bij c,mm,n, waarvan circa 80 actief een bijdrage leveren.

Het NCSI is partner van het project c'mm'n, sponsort het project en organiseert tijdens de AutoRAI 2009 in april activiteiten rond mobiliteitsgedrag, plaats- en tijdsafhankelijk werken en nieuwe arbeidsvoorwaardenarrangementen rond woon-werkverkeer. Het NCSI wil met deze activiteiten een platform bieden aan organisaties die zich met mobiliteitsvraagstukken bezighouden (AWVN, TNO) of met nieuwe manieren van werken (Achmea, SNS Reaal). Het NCSI sluit hiermee ook aan bij de aanbevelingen uit de Taskforce Mobiliteit of de Stichting van de Arbeid.

### Activiteiten

- Het organiseren van activiteiten op de AutoRAI 2009 rond mobiliteitsgedrag, plaats- en tijdsafhankelijk werken, nieuwe arbeidsvoorwaardenarrangementen rond woon- werkverkeer e.d.

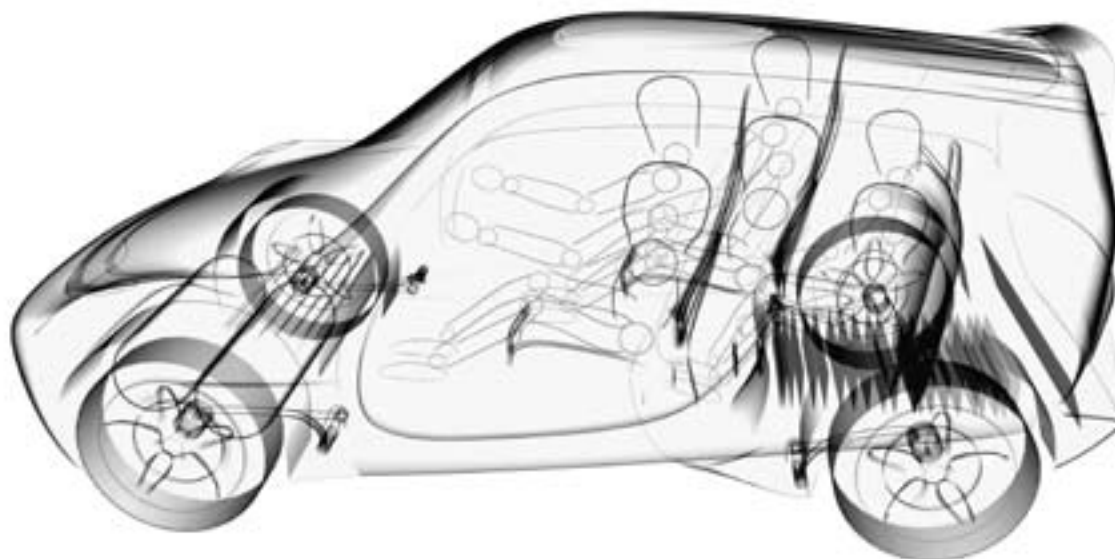
### Meer weten?

Kijk op [www.cmmn.org](http://www.cmmn.org) of neem contact op met Sijas Akkerman, via [s.akkerman@ncsi.nl](mailto:s.akkerman@ncsi.nl)

c,mm,n   
your mobility. our c,mm,n future



Ontwerp  
mee aan  
de auto  
van de  
toekomst



## Thema: organisatievernieuwing



Actie

## Speel Teambrain en win de innovatieprijs!

In 2009 organiseert NCSI een wedstrijd voor teams van collega's die een goed idee hebben ontwikkeld om hun eigen werk (nog) 'slimmer' te doen. Als hulpmiddel biedt het NCSI een speciaal hiervoor ontwikkeld spel aan: Teambrain. Teams die aan de slag gaan met Teambrain kunnen vervolgens meedoen aan een landelijke wedstrijd 'slimmer werken'.

Het spel Teambrain ondersteunt een team bij het genereren van ideeën voor verbetering van bestaande werkprocessen, werkafspraken, verdeling van taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden en roosters. In Teambrain staat een verbeterpunt centraal, dat is bedacht door één of meerdere medewerkers. Zes tot tien collega's met verschillende functies en achtergronden brainstormen met elkaar over verbetermogelijkheden. Teambrain is online beschikbaar en wordt begeleid door een spelleider (uit de eigen organisatie of van NCSI). Vanaf eind maart 2009 kan iedereen het spel downloaden via [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl)

Landelijke wedstrijd slimmer werken: eind maart 2009 start het NCSI een landelijke wedstrijd voor teams die Teambrain hebben gespeeld en met hun idee om slimmer te werken willen meedingen naar de hoofdprijs. Elk team kan meedoen door een filmpje van ca. 3 minuten over de slimme oplossing in te zenden. De inzendingen worden geplaatst op een website. Het publiek kan er een oordeel over geven en er komt een jury die oordeelt.

### Activiteiten

- Het spel Teambrain
- Een landelijke wedstrijd slimmer werken voor teams die Teambrain hebben gespeeld. Elk kwartaal wordt er een tussentijdse winnaar gekozen. In december 2009 maakt het NCSI een landelijke winnaar bekend.

### Meer weten?

Kijk op [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl) of neem contact op met Fietje Vaas, via [f.vaas@ncsi.nl](mailto:f.vaas@ncsi.nl)

## Bon

Ik wil graag Teambrain introduceren in mijn organisatie en maak daarbij gebruik van een spelleider van het NCSI.

naam

organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

Stuur deze bon naar het NCSI

Postbus 30116  
3001 DC Rotterdam

Of stuur een e-mail naar  
[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)

en verwijfs naar dit werkprogramma en naar de bon die u wilt inleveren



## Thema: nieuwe arbeids- verhoudingen



Kennis



Allianties

## Intrapreneurship

De werknemer verandert: van de opdracht uitvoerende medewerker naar de ondernemende medewerker, de intrapreneur. Aandacht voor intrapreneurship - ondernemerschap binnen een organisatie - is een van de trends van dit moment, binnen een meer algemene trend naar toenemende diversiteit in arbeidsrelaties. Binnen bedrijven en instellingen gaat dit gepaard met verschuivingen in arbeidsverhoudingen.

Samen met een aantal partners (Fontys, INHolland, Randstad) brengt het NCSI in 2009 de onderscheidende kenmerken van de intrapreneur in kaart. Binnen het project wordt onderzocht welke behoefte er bestaat aan intrapreneurship en welke waarde het heeft binnen bedrijven en instellingen. Ook onderzoeken we de condities waaronder intrapreneurship het beste kan gedijen.

### Activiteiten

- Data-analyse en literatuuronderzoek
- Interviews met werkgevers, werknemers en studenten in opleiding met ondernemersprofiel (ca. 10 per doelgroep)
- Brochure en workshop over resultaten

### Meer weten?

Neem contact op met Margreet Xavier, via [m.xavier@ncsi.nl](mailto:m.xavier@ncsi.nl)



Test jouw manier van werken op  
[www.hoeslimwerkjij.nl](http://www.hoeslimwerkjij.nl)  
Stel daar je eigen virtuele werk-  
omgeving samen en ontdek hoe  
slim jij werkt.



## Thema: nieuwe arbeids- verhoudingen



Actie

## Werknemer 2.0

Een nieuwe generatie bestormt de arbeidsmarkt: Werknemer 2.0. Met een levens- en werkstijl van virtueel samenwerken, communiceren, netwerken en kennis delen. Gewend aan verschillende culturele invloeden, snel schakelen, multitasken en een wereld vol mogelijkheden. Uitmuntend in het verzamelen van kennis en informatie. Anders in het verwerken ervan. Gemakkelijk te interesseren voor uitdagende projecten of functies. Maar ook zo weer weg als het werk even minder boeit.

Met het project Werknemer 2.0 brengt het NCSI de betekenis van Werknemer 2.0, Generatie Einstein of Generation Y voor organisaties in kaart. Het NCSI is al ruim een jaar actief met het onderwerp Werknemer 2.0. Dat heeft geleid tot de volgende producten: website [www.ncsi.nl/2punt0](http://www.ncsi.nl/2punt0), publicatie 2punt0. Is uw organisatie klaar voor de nieuwe generatie werknemers?, workshops en lezingen over het thema Werknemer 2.0, game [www.hoeslimwerkjij.nl](http://www.hoeslimwerkjij.nl) (al door 5800 mensen gespeeld).

In 2009 zet het NCSI dit project voort en ligt de nadruk nog meer op het optimaal benutten van het innovatiepotentieel van Werknemer 2.0.

## Activiteiten

- Workshops en lezingen
- Maatwerkprojecten binnen organisaties gericht op samenwerking tussen generaties
- Follow up game Hoeslimwerkjij en update [www.ncsi.nl/2punt0](http://www.ncsi.nl/2punt0)
- Drie dagbijeekkomsten over de begeleiding van jongeren binnen organisaties, met jonge werknemers uit het VMBO en MBO, docenten en werkgevers. Het NCSI verwerkt de resultaten in een publicatie

## Meer weten?

Kijk op [www.ncsi.nl/2punt0](http://www.ncsi.nl/2punt0) of neem contact op met Sijas Akkerman via [s.akkerman@ncsi.nl](mailto:s.akkerman@ncsi.nl) of Betty van der Roest, via [b.roest@ncsi.nl](mailto:b.roest@ncsi.nl)

## Bon

Ik ontvang graag de publicatie *2punt0*.  
*Is uw organisatie klaar voor de nieuwe generatie werknemers?*

naam

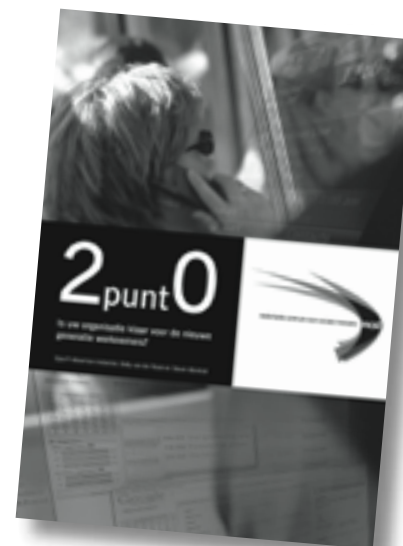
organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

**Werknemer 2.0 en crisis?  
Zijn jongeren de dupe of zorgen  
ze juist voor de broodnodige  
innovatiekracht en vernieuwing  
binnen organisaties?**



Stuur deze bon naar het NCSI

**Postbus 30116  
3001 DC Rotterdam**

Of stuur een e-mail naar

**[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)**

en verwijs naar dit werkprogramma en  
naar de bon die u wilt inleveren

## Thema: organisatievernieuwing



Kennis



Allianties

## Managementconcept Sturing en Ruimte

In 2008 heeft NCSI een 'prijsvraag' uitgezet waarmee bedrijven en organisaties zijn gestimuleerd om ideeën in te dienen over hoe sociale innovatie in de praktijk gebracht kan worden. Met het managementconcept van maximale ruimte én maximale sturing heeft Waterschap De Dommel in het najaar van 2008 de prijs in de wacht gesleept voor het meest innovatieve projectidee 2009.

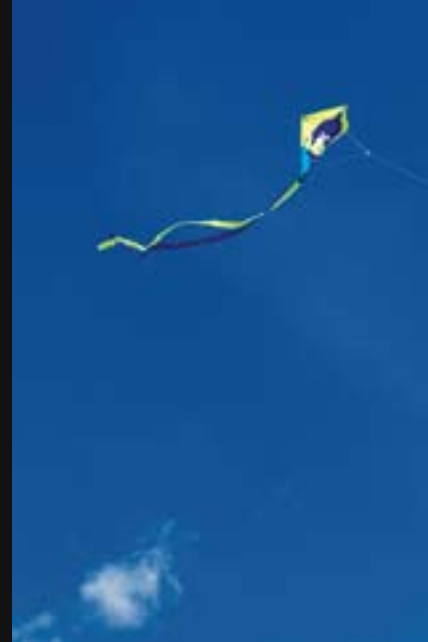
Waterschap De Dommel heeft in 2005 een organisatieontwikkeling in gang gezet. De uitdaging waar het Waterschap voor staat is de medewerkers maximaal de ruimte te geven bij de ontwikkeling en tegelijkertijd maximaal te sturen op de richting en doelrealisatie. Het NCSI denkt mee met het Waterschap in 2009 over de implementatie van dit management concept. Daarnaast werkt het NCSI mee aan de verspreiding van de opgedane kennis.

### Activiteiten

- Operationaliseren van en experimenteren met het concept
- Abstraheren en verspreiden van (nieuwe) kennis
- Betrekken van andere instellingen en bedrijven bij het project

### Meer weten?

Neem contact op met Margreet Xavier, via [m.xavier@ncsi.nl](mailto:m.xavier@ncsi.nl)



Als manager probeer je de kunst van het vliegeren te beheersen.  
Wanneer laat je het touw vieren?  
Wanneer stuur je bij?

## Thema: organiseren van innovatie



Kennis



Allianties

## Organiseren van innovatie

Innovatie blijft nodig ook in tijden van economische recessie, wanneer bedrijven eerder geneigd zijn een kostenstrategie te voeren. Innovatie kan er juist toe leiden dat een bedrijf zich onderscheidt van anderen in een periode waarin de concurrentie toeneemt of als eerste kan profiteren wanneer er verbetering optreedt in de economie.

Innovatie is soms een toevalstreffer, maar vaak is het ook een resultaat van bewust ruimte scheppen voor nieuwe ideeën en die zorgvuldig verder ontwikkelen. Voor een innovatieproces is sociale innovatie nodig: de organisatie moet openstaan voor experimenten, betrokken medewerkers moeten gemotiveerd zijn en op de juiste manier gesteund worden en er moet de ruimte zijn om samen te werken met andere bedrijven, kennisinstellingen en klanten.

Met het project Organiseren van innovatie beoogt het NCSI praktijkgerichte kennis over innovatieprocessen te verzamelen en te verspreiden. Daarbij zijn de activiteiten vooral gericht op het Midden Klein Bedrijf (MKB).

### Activiteiten

- Symposium De uitdaging voor de innovatiemanager, op 4 maart 2009, waar innovatiemanagers praktijkervaringen kunnen uitwisselen en een lerend netwerk kunnen starten.
- Praktijkcases verzamelen en plaatsen op [www.ncsi.nl/kennisbank](http://www.ncsi.nl/kennisbank)
- Workshop ontwikkelen voor MKB bedrijven

### Meer weten?

Kijk op [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl) of neem contact op met Fietje Vaas, via [f.vaas@ncsi.nl](mailto:f.vaas@ncsi.nl)

## Bon

Ik neem graag deel aan een workshop over organiseren van innovatie. Stuur mij meer informatie hierover.

naam

organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

Stuur deze bon naar het NCSI:  
**Postbus 30116**  
**3001 DC Rotterdam**

Of stuur een e-mail naar  
**[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)**

en verwijst naar dit werkprogramma en naar de bon die u wilt inleveren.

Fietje Vaas, programmamanager bij het NCSI:

**‘Innoveren kun je leren. Het vergt creativiteit, maar ook samenwerking, discipline en doorzetten.’**

## Thema: nieuwe arbeids- verhoudingen



Actie

## Wasstraat voor de CAO

Een instrument om sociale innovatie concreet te maken is de CAO. Het NCSI daagt CAO-partijen uit met een innovatieve blik naar vraagstukken in de eigen sector/het eigen bedrijf in relatie tot de eigen CAO te kijken. Als middel biedt het NCSI een 'wasstraat' voor de CAO: in een relatief kort traject gaan CAO partners onder begeleiding van het NCSI hun CAO onder de loop nemen en 'oppoetsen'.

Met dit project richt het NCSI zich op CAO-onderhandelaars van zowel werkgevers- als werknemerszijde. Het NCSI inventariseert alle CAO-afspraken op het gebied van sociale innovatie en publiceert deze op [www.ncsi.nl/kennisbank](http://www.ncsi.nl/kennisbank). De verzamelde voorbeelden worden in de sessies gebruikt als inspiratiemateriaal.

### Activiteiten

- Een 'state of the art' van CAO-afspraken over sociale innovatie en een kwalificering hiervan
- Minimaal vijf CAO's doorlopen de 'wasstraat' bij het NCSI

### Meer weten?

Kijk op [www.ncsi.nl/kennisbank](http://www.ncsi.nl/kennisbank) voor voorbeelden van sociaal innovatieve CAO's. Neem voor meer informatie over de 'wasstraat' contact op met Michel Donners, via [m.donners@ncsi.nl](mailto:m.donners@ncsi.nl)

## Bon

Ik meld mijn organisatie aan voor deelname aan de Wasstraat voor CAO's.

naam

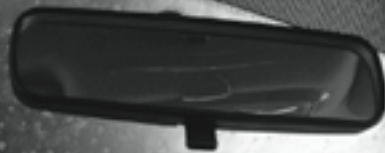
organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

'Wilt u uw CAO ook eens oppoetsen?'



Stuur deze bon naar het NCSI

Postbus 30116  
3001 DC Rotterdam

Of stuur een e-mail naar  
[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)

en verwijs naar dit werkprogramma en  
naar de bon die u wilt inleveren

Michel Donners, projectleider bij het NCSI:

**'Met de Wasstraat voor CAO's willen we een vernieuwd leiderschap aanboren bij werkgevers- en werknemers-vertegenwoordigers, om ook voor de toekomst welvaart en welzijn te creëren.'**

## Thema: organiseren van innovatie



Kennis

## Battle of Concepts

In november 2008 is het NCSI partner geworden van Battle of Concepts, een bedrijf dat zich heeft gespecialiseerd in 'crowdsourcing': het benutten van talenten en kennis van de massa, via online technieken. Studenten en young professionals geven bij Battle of Concepts antwoord op vragen vanuit het bedrijfsleven en de overheid. Door deze groep te laten meedenken over vraagstukken uit het bedrijfsleven wil Battle of Concepts inspelen op de steeds grotere behoefte aan frisse, creatieve, 'out of the box' ideeën bij bedrijven, met als doel innovatiever te kunnen opereren.

De doelstellingen van dit project zijn:

- creatieve oplossingen vinden voor vraagstukken waarmee het NCSI of partners worstelen, met behulp van kennis en talent van buiten de organisatie
- talent opsporen buiten het huidige netwerk van het NCSI
- (in samenhang met het voorgaande) het netwerk van het NCSI uitbreiden
- ondersteunen van een innovatief initiatief en kennis opdoen over de gebruikte methodiek

## Activiteiten

- Het NCSI zet in 2009 drie keer een battle (een vraagstuk) uit op [www.battleofconcepts.nl](http://www.battleofconcepts.nl). Het vraagstuk heeft betrekking op de activiteiten van het NCSI en/of het thema sociale innovatie. Mogelijk betreft het NCSI hier ook (een of meer) partners bij. De ingeleverde concepten worden bijvoorbeeld gebruikt binnen andere projecten van het NCSI.

## Meer weten?

Kijk op [www.battleofconcepts.nl](http://www.battleofconcepts.nl) of neem contact op met Betty van der Roest, via [b.roest@ncsi.nl](mailto:b.roest@ncsi.nl)

## Bon

Leeft er een vraag in je organisatie, die vraagt om een battle? Stuur deze vraag in en wellicht gebruikt het NCSI deze voor een nieuwe battle!

naam

organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

Ton de Korte, directeur van het NCSI:

**'Slimmer werken, het benutten van jong talent 'in the crowd', innovatieve manieren zoeken om ideeën en kennis met elkaar te delen. Battle of Concepts sluit goed aan bij de missie van onze organisatie.'**



Stuur deze bon naar het NCSI

**Postbus 30116  
3001 DC Rotterdam**

Of stuur een e-mail naar

**[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)**

en verwijst naar dit werkprogramma en naar de bon die u wilt inleveren

## Thema: organiseren van innovatie



Allianties



Kennis

## Traineeprogramma

Het traineeprogramma van het NCSI is een vorm van open innovatie. Zes jonge medewerkers uit verschillende organisaties doorlopen gezamenlijk een programma. Zij doen kennis en vaardigheden op over sociale innovatie, werken intensief met elkaar en met andere medewerkers van het NCSI samen in projecten en breiden hun netwerk verder uit.

Het traineeprogramma is bedoeld voor organisaties en trainees die voorop willen lopen in de nieuwe beweging die sociale innovatie heet. De trainees zijn jonge professionals op academisch niveau.

Aan het Traineeprogramma 2008-2009 nemen de volgende organisaties deel: Achmea, Berenschot, CNV Bedrijvenbond, Ericsson, FNV Formaat, Universiteit voor Humanistiek.

### Activiteiten

- In 2009 loopt er nog een trainee-programma tot 1 april. In het najaar start een nieuwe traineeprogramma. Het programma start op 1 oktober 2009 en loopt door tot 31 maart 2010. De trainees blijven in dienst van hun huidige werkgever en worden ca. drie dagen per week gedetacheerd bij het NCSI in Rotterdam.

### Meer weten?

Volg de belevenissen van de trainees 2008-2009 op hun blog via [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl) of neem contact op met Niels van der Weerd, via [n.vanderweerd@ncsi.nl](mailto:n.vanderweerd@ncsi.nl)

## Bon

Stuur mij meer informatie over het traineeprogramma 2009-2010

naam

organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

Janne Geurts, trainee 2008-2009:

**‘Ieder van ons levert enthousiast zijn eigen bijdrage aan verschillende projecten van het NCSI. We krijgen de mogelijkheid om verschillende seminars, leergangen en congressen bij te wonen en bovendien kunnen we bij verschillende bedrijven, die zich bezig houden met sociale innovatie een kijkje nemen in hun keuken.’**



Stuur deze bon naar het NCSI

**Postbus 30116  
3001 DC Rotterdam**

Of stuur een e-mail naar

**[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)**

en verwijst naar dit werkprogramma en naar de bon die u wilt inleveren

## Thema: organiseren van innovatie



Allianties



Kennis

## Learning communities for innovators

Bedrijven of instellingen die innovatie willen stimuleren, versterken vooral hun R&D activiteiten en gaan af op de adviezen van technici en financiële experts. Uit onderzoek (Erasmus Innovatie Monitor door RSM bijvoorbeeld) blijkt echter dat het slagen van innovaties vaak niet in de eerste plaats afhankelijk is van technologische factoren. Een breder perspectief is nodig. Innovatiesucces wordt vooral bepaald door investeringen in open en dynamisch management, een flexibele organisatie en het maximaal benutten van talenten: sociale innovatie.

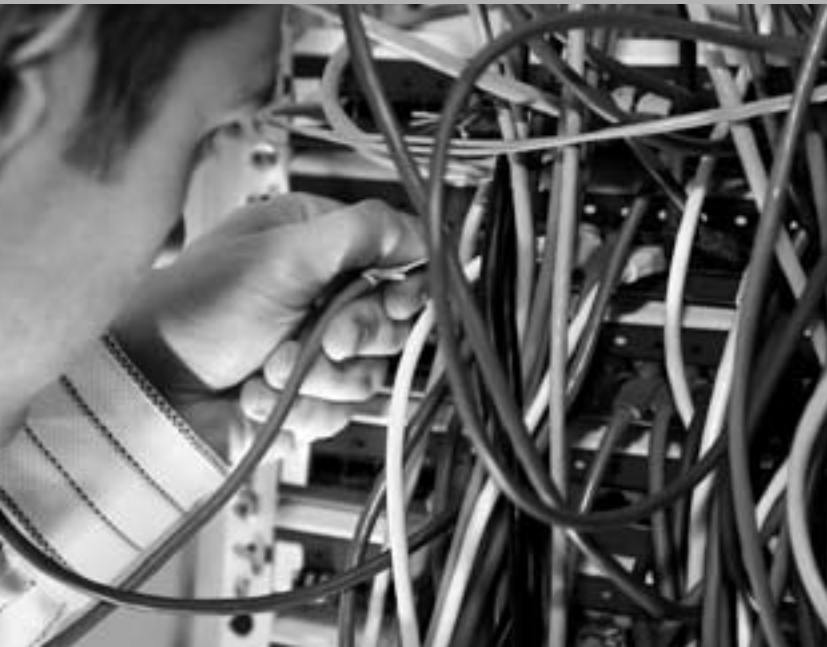
In 2009 start het NCSI met activiteiten gericht op technici en financiële experts met als doel hen te laten kennismaken met een breder perspectief op innovatie.

### Activiteiten

- Het NCSI ontwikkelt samen met een aantal relevante beroepsverenigingen (KIVI, NVRA etc) workshops en learning communities over sociale innovatie voor technici en financiële experts.

### Meer weten?

Neem contact op met Fietje Vaas, via [f.vaas@ncsi.nl](mailto:f.vaas@ncsi.nl)



Fietje Vaas, programmamanager bij het NCSI:

**‘Mijn missie is het inspireren van innovatiemanagers, financiële en technische managers. Ik hoop dat zij hun blik verbreden en aan de slag gaan met sociale innovatie.’**

## Thema: organiseren van innovatie



Allianties



Kennis

## Lerende kennisallianties

Het NCSI is een netwerkorganisatie, waarbij verschillende type organisaties zijn aangesloten: van kennisinstellingen en sociale partners tot bedrijven en adviesbureaus. Het NCSI verenigt daarmee verschillende werelden die elkaar kunnen versterken, met expertise en ervaring.

Met het project Lerende kennisallianties beoogt het NCSI de bestaande netwerken van en tussen bedrijven en organisaties, universiteiten en hogescholen, onderzoeksinstituten en adviesbureaus in kaart te brengen, aan elkaar te koppelen en in te zetten voor sociale innovatie.

De ambitie is om in 2009 vijf actieve kennisallianties aan het werk te krijgen, bestaande uit publieke kennisinstellingen, onderzoeksbureaus en/of consultancybedrijven en bedrijven of instellingen. De kennisallianties zijn regionaal georiënteerd en/of op thema's gericht.

## Activiteiten

Het NCSI zet in 2009 de volgende kennisallianties op of bouwt deze verder uit. Erachter staan de contactpersonen vermeld.

- Vernieuwing medezeggenschap:  
Fredy Peltzer, [f.peltzer@ncsi.nl](mailto:f.peltzer@ncsi.nl)
- Regionale initiatieven: Martine Maes,  
[m.maes@ncsi.nl](mailto:m.maes@ncsi.nl)
- Implementatie van sociale innovatie:  
Ton de Korte, [t.dekorte@ncsi.nl](mailto:t.dekorte@ncsi.nl)
- Sociale innovatie Noord-Brabant:  
Fredy Peltzer, [f.peltzer@ncsi.nl](mailto:f.peltzer@ncsi.nl)
- Slimmer werken (Senter Novem,  
Syntens, Innovatieplatform en  
ministerie van EZ): Ton de Korte,  
[t.dekorte@ncsi.nl](mailto:t.dekorte@ncsi.nl)



## Thema: nieuwe arbeids- verhoudingen



Allianties



Kennis

## Vernieuwing medezeggenschap

Medezeggenschap is een middel om de betrokkenheid van medewerkers bij de organisatie te vergroten. Werknemers die invloed hebben op de gang van zaken binnen het bedrijf, voelen zich ook eerder medeverantwoordelijk en bereid om constructief bij te dragen aan het bedrijfssucces. Op dit moment experimenteren veel bedrijven met de vernieuwing van medezeggenschap binnen hun organisatie.

Het NCSI beoogt met dit project de ervaringen te delen die zijn opgedaan met vernieuwingen in medezeggenschap. Daarnaast wil het NCSI bedrijven en instellingen stimuleren om ermee te experimenteren. Om dit te realiseren vormt het NCSI een kennisalliantie met sociale partners en andere partijen die zich bezighouden met vernieuwing van medezeggenschap.

### Activiteiten

- Inrichten van een platform om activiteiten te ondersteunen en netwerken (die betrekking hebben op vernieuwende medezeggenschap) te verbinden. Dit platform Vernieuwing medezeggenschap komt ca. vier keer per jaar bijeen.
- Twee bijeenkomsten in het voor- en najaar, waarbij sociale partners, bedrijven, OR leden, kennisinstellingen, bureaus en opleidingsinstituten ideeën en initiatieven kunnen delen.
- Het publiceren en verbinden van nieuwe initiatieven en resultaten via een website.

### Meer weten?

Neem contact op met Fredy Peltzer, via [f.peltzer@ncsi.nl](mailto:f.peltzer@ncsi.nl)

### Bon

Nodig mij uit voor een oriënterend gesprek met leden van het platform Vernieuwing medezeggenschap.

naam

organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer



Het Japanse woord voor  
crisis is samengesteld uit  
twee woorden:

# bedreiging en kans

Stuur deze bon naar het NCSI

**Postbus 30116**  
**3001 DC Rotterdam**

Of stuur een e-mail naar

**[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)**

en verwijst naar dit werkprogramma en  
naar de bon die u wilt inleveren

## Thema: nieuwe arbeids- verhoudingen



Kennis



Allianties

## Regionale afspraken en sectoroverschrijdende arbeidsmobiliteit

Werknemers die hun baan dreigen te verliezen of hun bestaande functie niet meer kunnen uitoefenen, willen meestal graag binnen dezelfde regio aan het werk blijven. Poortwachtercentra voorzien onder meer in het begeleiden van deze mensen naar een baan bij een ander bedrijf in de regio. Het NCSI ziet deze centra als een goed voorbeeld waarbij werkgevers of sociale partners zelf de regie in handen nemen om werk te maken van duurzame inzetbaarheid op de arbeidsmarkt. Hierbij snijdt het mes aan twee kanten. Dit levert namelijk zowel voordelen op voor de werkgever als voor de werknemer en het voorkomt daarnaast de afwenteling van risico's via de sociale zekerheid.

Bij een overstap naar een andere baan bij een ander bedrijf in de regio, moeten werknemers vaak allerlei zekerheden op het spel zetten. Bijvoorbeeld doordat er in het andere bedrijf andere arbeidsvoorwaarden gelden. Dit komt de arbeidsmobiliteit niet ten goede. Met steun van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid voert het NCSI in 2009 een onderzoek uit naar de knelpunten bij de overgang naar een nieuwe werkgever. Op grond van de uitkomsten brengt het NCSI een advies uit over de mogelijke invulling van regionale afspraken over arbeidsmobiliteit.

### Activiteiten

- Het NCSI maakt een inventarisatie van de verschillende activiteiten op het terrein van regionale arbeidsmobiliteit, de knelpunten om van de ene naar de andere baan te gaan (intersectoraal) en de mogelijke rol van sociale partners bij het bevorderen van regionale arbeidsmobiliteit.
- Deze inventarisatie resulteert in een praktijkgids en een conceptueel model, die op regionaal niveau kunnen worden gebruikt.

### Meer weten?

Neem contact op met Michel Donners, via [m.donners@ncsi.nl](mailto:m.donners@ncsi.nl)



Michel Donners, projectleider NCSI:

**‘Regionale mobiliteit is hot. Mensen willen heel graag in de regio zekerheid van een baan. Dat moet mogelijk te maken zijn met innovatieve oplossingen.’**

**Thema's:**  
**organisatievernieuwing,**  
**organiseren van**  
**innovatie, nieuwe**  
**arbeidsverhoudingen**



Allianties



Kennis

## Internationale samenwerking

Het NCSI wisselt ook op Europees niveau kennis uit! Sinds dit jaar is het NCSI actief lid van het Work-in-NET (WIN). Het WIN-netwerk is een netwerk van diverse agentschappen en organisaties, die onderzoeksprogramma's beheren op het gebied van sociale innovatie. Het doel van het WIN-netwerk is het opzetten van duurzame communicatie en samenwerking in Europa tussen de nationale en regionale onderzoeksactiviteiten op het gebied van werkgerelateerde innovatievraagstukken.

Daarnaast zal het NCSI in 2009 ook deel gaan uitmaken van een ander Europese netwerk. Dit is een lerend netwerk van overheden betrokken bij de ESF subsidie voor sociale innovatie.

## Meer weten?

Neem contact op met Fietje Vaas  
f.vaas@ncsi.nl of Betty van der Roest  
b.roest@ncsi.nl

## Bon

Ik wil graag op de hoogte worden gehouden van de internationale activiteiten van het NCSI en met enige regelmaat een update ontvangen.

naam

organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

Stuur deze bon naar het NCSI

**Postbus 30116**  
**3001 DC Rotterdam**

Of stuur een e-mail naar

**informatie@ncsi.nl**

en verwijs naar dit werkprogramma en  
naar de bon die u wilt inleveren

# Thema's: organisatievernieuwing, organiseren van innovatie, nieuwe arbeidsverhoudingen



Allianties



Kennis

## Argumentenkaart sociale innovatie

Wat is sociale innovatie nu precies? Wat kan ik ermee? Waarom zou ik in mijn bedrijf wel of niet aan de slag gaan met sociale innovatie?

In samenwerking met de Argumentenfabriek ontwikkelt het NCSI in 2009 een definitiekaart en een argumentenkaart over sociale innovatie. Deze fraai vormgegeven kaarten bieden een hulpmiddel aan bedrijven en instellingen om een discussie op gang te brengen over innovaties op het terrein van arbeid, management en organisatie.

Bij de totstandkoming van de kaarten zijn het NCSI bestuur, de Programmaraad, het Kennisplatform en andere experts betrokken. Doel is gezamenlijk invulling te geven aan het begrip 'sociale innovatie'. Dat betekent een proces van definiëren, afbakenen en prioriteiten stellen dat mede richting geeft aan de activiteiten van het NCSI.

### Activiteiten

- Het NCSI brengt een definitiekaart en een argumentenkaart uit over sociale innovatie.

### Meer weten?

Neem contact op met Fietje Vaas,  
f.vaas@ncsi.nl

### Bon

Ik ontvang graag: (kruis aan wat van toepassing is, beide kaarten aanvragen mag ook)

- een definitiekaart sociale innovatie
- een argumentenkaart sociale innovatie

naam

organisatie

adres

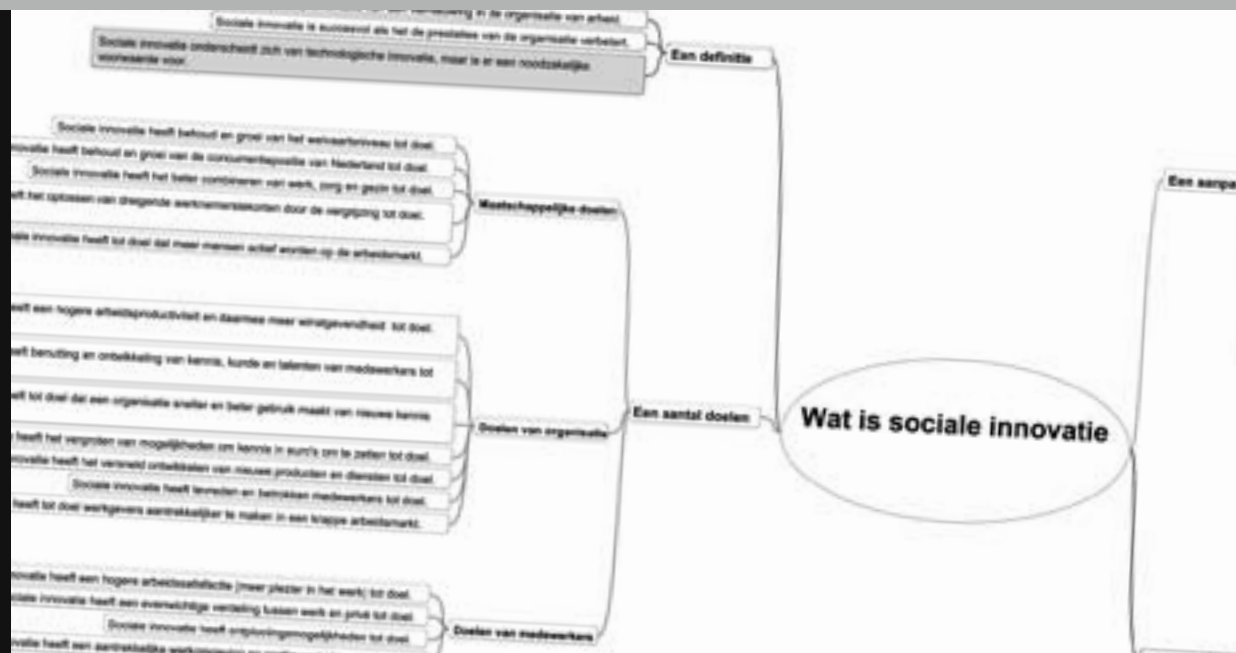
e-mail

telefoonnummer

Stuur deze bon naar het NCSI  
**Postbus 30116**  
**3001 DC Rotterdam**

Of stuur een e-mail naar  
**informatie@ncsi.nl**

en verwijfs naar dit werkprogramma en naar de bon die u wilt inleveren



Thema's:  
organisatievernieuwing,  
organiseren van  
innovatie, nieuwe  
arbeidsverhoudingen



Kennis

## Leergang sociale innovatie

In 2009 organiseert het NCSI voor de derde keer een leergang over sociale innovatie, in de maanden september, oktober en november. De leergang gaat in op de zogenoemde innovatieparadox: er zijn veel kennis en ideeën beschikbaar, maar de toepassing ervan blijft vaak achter. En daar draait het om bij sociale innovatie.

Een aantal gastsprekers, zoals prof. dr. Henk Volberda (EUR/RSM), lector Jack Crielaard (Christelijke Hogeschool Ede) en Hans van der Steen (AWVN), gaat in op verschillende aspecten van sociale innovatie, waarbij zij de nieuwste inzichten praktisch toetsen. In de leergang wordt dit jaar ook extra aandacht besteed aan de implementatie van sociale innovatie. Op het programma staan discussies, opdrachten en een werkbezoek aan Waterschap de Dommel. De deelnemers krijgen een groepsopdracht die zij gedurende de looptijd van de leergang uitwerken.

De leergang is bedoeld voor praktijkmensen die inhoudelijke verdieping zoeken en daarnaast op zoek zijn naar handvatten voor de implementatie. Zij zijn geïnteresseerd in organisatievernieuwing en sociale dynamiek op de werkvloer, binnen organisaties en/of in netwerken van bedrijven en instellingen.

### Meer weten?

De kosten van deelname aan de leergang bedragen 990,- Euro. Deelnemers afkomstig uit de leden van de Programmaraad van het NCSI of partners uit het Kennisplatform krijgen een reductie van 50% op de deelnameprijs.

### Kijk op

[www.ncsi.nl/ncsi\\_Najaarsleergang\\_2009](http://www.ncsi.nl/ncsi_Najaarsleergang_2009)  
of neem contact op met  
Martine Maes, via [m.maes@ncsi.nl](mailto:m.maes@ncsi.nl)

## Bon

Stuur mij vrijblijvend meer informatie toe over de leergang, per e-mail.

naam

organisatie

adres

e-mail

telefoonnummer

Evaluatie leergang 2008: diversiteit aan onderwerpen, tijd voor discussie, **inspirerend, veel nieuwe inzichten, veel geleerd, praktische handvatten voor sociale innovatie** Evaluatie leergang 2008: diversiteit aan onderwerpen, tijd voor discussie, **inspirerend, veel nieuwe inzichten, veel geleerd, praktische handvatten voor sociale innovatie** Evaluatie leergang 2008: diversiteit aan onderwerpen, tijd voor discussie, **inspirerend, veel nieuwe inzichten, veel geleerd, praktische handvatten voor sociale innovatie** Evaluatie leergang 2008: diversiteit aan onderwerpen,

Stuur deze bon naar het NCSI

Postbus 30116  
3001 DC Rotterdam

Of stuur een e-mail naar  
[informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)

en verwijst naar dit werkprogramma en naar de bon die u wilt inleveren

[terug naar inhoudsopgave](#)

**Thema's:  
organisatievernieuwing,  
organiseren van  
innovatie, nieuwe  
arbeidsverhoudingen**



Kennis

## Congressen en seminars

Interessante praktijken, nieuwe werkwijzen en ervaringen van de werkvloer: zó geef je sociale innovatie handen en voeten. Bedrijven zijn vaak op zoek naar nieuwe inspiratie en praktische voorbeelden op het gebied van sociale innovatie.

Het NCSI organiseert jaarlijks tien seminars over uiteenlopende thema's: van sociale innovatie in het MKB, tot de inzet van kunstenaars bij het oplossen van bedrijfsvraagstukken. Het NCSI nodigt meerdere sprekers uit om een thema te belichten vanuit verschillende invalshoeken. Daarbij komt zowel theorie als praktijk aan bod. De actualiteit wordt in de programmering steeds weer meegenomen. Soms gaan deelnemers zelf actief aan de slag in groepen. De seminars staan open voor alle belangstellenden. Met de seminars wil het NCSI gelegenheid creëren voor kennisdelen en onverwachte ontmoetingen. Deelname is gratis, aanmelding is wel verplicht via [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl).

Het NCSI streeft naar een innovatieve aanpak om sociale innovatie verder onder de aandacht te brengen. We gaan daarom ook steeds vaker verbindingen aan met andere partijen en leveren een bijdrage aan congressen bijeenkomsten en/of evenementen over sociale innovatie. Daarnaast organiseert het NCSI in het najaar een eigen innovatief evenement.

### Activiteiten

- Vijf seminars in de periode januari-april 2009 en vijf seminars in de periode september-december 2009
- Tijd donderdagmiddagen van 15.00-17.00 uur, met een borrel na afloop
- Plaats Seats2Meet in Utrecht (in Hoog Catharijne)
- Bijdragen aan congressen van partnerorganisaties
- Innovatief evenement in het najaar

### Meer weten?

Kijk op [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl) voor actuele informatie over data, thema's en sprekers of neem contact op met Martine Maes, via [m.maes@ncsi.nl](mailto:m.maes@ncsi.nl)



Martine Maes, projectleider kennisoverdracht bij het NCSI:

**‘Van proefschrift tot praktijkvoorbeeld: de diversiteit in onderwerpen en invalshoeken maken de seminars boeiend voor een gevarieerd publiek.’**

Thema's:  
organisatievernieuwing,  
organiseren van  
innovatie, nieuwe  
arbeidsverhoudingen



Kennis

## Monitoring en evaluatie

Meten is weten. Met behulp van monitoring en evaluatie kan worden nagegaan of sociale innovatie werkt: met hoeveel % is de arbeidproductiviteit toegenomen? In welke mate is het werkplezier van medewerkers vergroot?

Het NCSI inventariseert bestaande instrumenten voor het meten en evalueren van de effecten van concrete veranderingen in bedrijven en instellingen en stimuleert de ontwikkeling daarvan. Het stelt deze instrumenten beschikbaar via de online kennisbank van het NCSI. Bedrijven en instellingen kunnen deze instrumenten gebruiken bij bijvoorbeeld nul-metingen, voortgangsmetingen of evaluaties van projecten op het gebied van sociale innovatie. In 2008 heeft het NCSI hier al een start mee gemaakt. In 2009 verzorgt het NCSI een update hiervan.

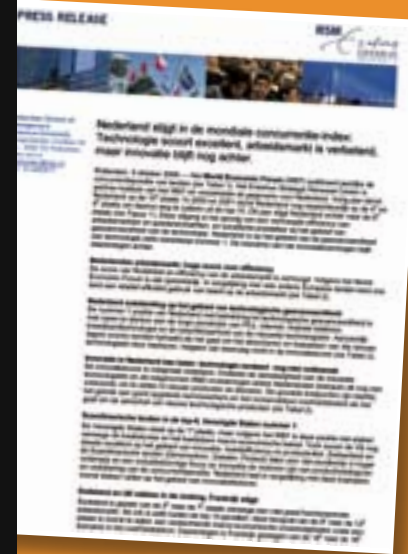
Daarnaast stimuleert het NCSI het monitoren door onderzoekinstellingen, van landelijke trends in arbeidsproductiviteit, benutting van competenties, innovatief vermogen, innovatief gedrag en werkplezier. Het NCSI participeert in het onderzoek 'Concurrentie en Innovatiemonitor' van de Erasmus Universiteit Rotterdam/Inscope. In dit onderzoek brengt het NCSI een aantal specifieke vragen in naar determinanten van sociale innovatie. De resultaten van dit onderzoek worden begin 2010 gepubliceerd.

## Activiteiten

- Up-to-date instrumentenoverzicht op [www.ncsi.nl/kennisbank](http://www.ncsi.nl/kennisbank)
- Maandelijks een rapport of trendstudie signalering
- Bijdrage aan het Concurrentie- en innovatiemonitor onderzoek van de RSM met tussentijdse publicaties over de voortgang en een onderzoeksrapport/artikel

## Meer weten?

Neem contact op met Fietje Vaas, via [f.vaas@ncsi.nl](mailto:f.vaas@ncsi.nl)



Hoe kunt u  
slimmer werken  
en innovatiever  
organiseren?



Thema's:  
organisatievernieuwing,  
organiseren van  
innovatie, nieuwe  
arbeidsverhoudingen



Kennis

## Working papers Expedities in sociale innovatie

Het NCSI stelt auteurs in de gelegenheid uitgewerkte papers ter publicatie aan te bieden in de vorm van working papers onder de naam Expedities in sociale innovatie. De onderwerpen hebben betrekking op het werkveld van het NCSI. Het NCSI wil op deze manier bijdragen aan de kennisontwikkeling en de kennisverspreiding rondom het thema sociale innovatie.

Een professionele redactie beoordeelt de diverse bijdragen voorafgaand aan de publicatie. Het NCSI draagt zorg voor de (eind-)redactie, uitgave en verspreiding van de working papers. De omvang van de teksten bedraagt naar schatting minimaal 4.000 tot maximaal 12.000 woorden per working paper.

In 2008 heeft het NCSI de eerste working paper uitgegeven over vernieuwende medezeggenschap. In maart 2009 verschijnt een working paper, getiteld 'Kansen voor sociale en technische innovatie', geschreven door Klaas ten Have (TNO Kwaliteit van leven).

### Activiteiten

- Uitgave van 5-6 working papers over uiteenlopende thema's op het terrein van sociale innovatie.

### Meer weten?

U kunt de working papers downloaden vanaf [www.ncsi.nl/Publicaties](http://www.ncsi.nl/Publicaties). Daarnaast is het mogelijk geprinte exemplaren aan te vragen via [informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl) (beperkte oplage).

Wilt u zelf een manuscript aanbieden ter publicatie? Neem contact op met Martine Maes, via [m.maes@ncsi.nl](mailto:m.maes@ncsi.nl)



Download  
Working Papers:  
[www.ncsi.nl/  
Publicaties](http://www.ncsi.nl/Publicaties)



Martine Maes, projectleider kennisoverdracht bij het NCSI:

**'Ga mee op expeditie!  
We vragen anderen mee te denken  
over dit thema door een paper aan  
te bieden ter publicatie.  
We willen zo het debat stimuleren  
en kennis verspreiden.'**

Thema's:  
organisatievernieuwing,  
organiseren van  
innovatie, nieuwe  
arbeidsverhoudingen



Kennis

## Kennisbank

Zoekt u een geschikt instrument om het effect te meten van uw innovatie inspanning? Wilt u leren van de ervaringen van andere bedrijven? Het NCSI biedt een uitgebreide database met informatie over sociale innovatie.

Op [www.ncsi.nl/kennisbank](http://www.ncsi.nl/kennisbank) vindt u praktijkcases, artikelen, boeken, tools en instrumenten, lopende onderzoeken of experimenten, informatie over opleidingen en verslagen van NCSI bijeenkomsten. In 2009 vult het NCSI de kennisbank aan met vernieuwende CAO-afspraken, cases over sociale innovatie in tijden van crisis, internationale onderzoeken en relevante subsidieregelingen. Ook wordt er in 2009 nieuw beeldmateriaal ontwikkeld.

### Meer weten?

Kijk op [www.ncsi.nl/kennisbank](http://www.ncsi.nl/kennisbank) of neem contact op met Betty van der Roest, via [b.roest@ncsi.nl](mailto:b.roest@ncsi.nl)

Heeft u zelf een bijdrage (artikel, praktijkcase, etc.) die u wilt delen met anderen? Het NCSI voegt deze graag toe aan de kennisbank!



Ga naar  
[www.ncsi.nl/kennisbank](http://www.ncsi.nl/kennisbank) voor artikelen, cases, beeldmateriaal, boeken, CAO's, instrumenten, onderzoeken, subsidies en meer.



Thema's:  
organisatievernieuwing,  
organiseren van  
innovatie, nieuwe  
arbeidsverhoudingen



Kennis

## Website en nieuwsbrief

Het NCSI heeft de opdracht concreet en zichtbaar sociale innovatie in Nederland aan te jagen. Het blijft daarom voor het NCSI belangrijk om haar netwerk verder uit te breiden en te onderhouden zodat steeds meer deelnemers/betrokkenen het centrum weten te vinden. Daarbij hoort een professionele marketing en communicatie ter ondersteuning van de activiteiten en om de eigen identiteit en profiel uit te dragen.

De website [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl) biedt actuele informatie over de activiteiten en organisatie van het NCSI en links naar betrokken organisaties, bedrijven en instellingen. Daarnaast brengt het NCSI maandelijks een digitale nieuwsbrief uit.

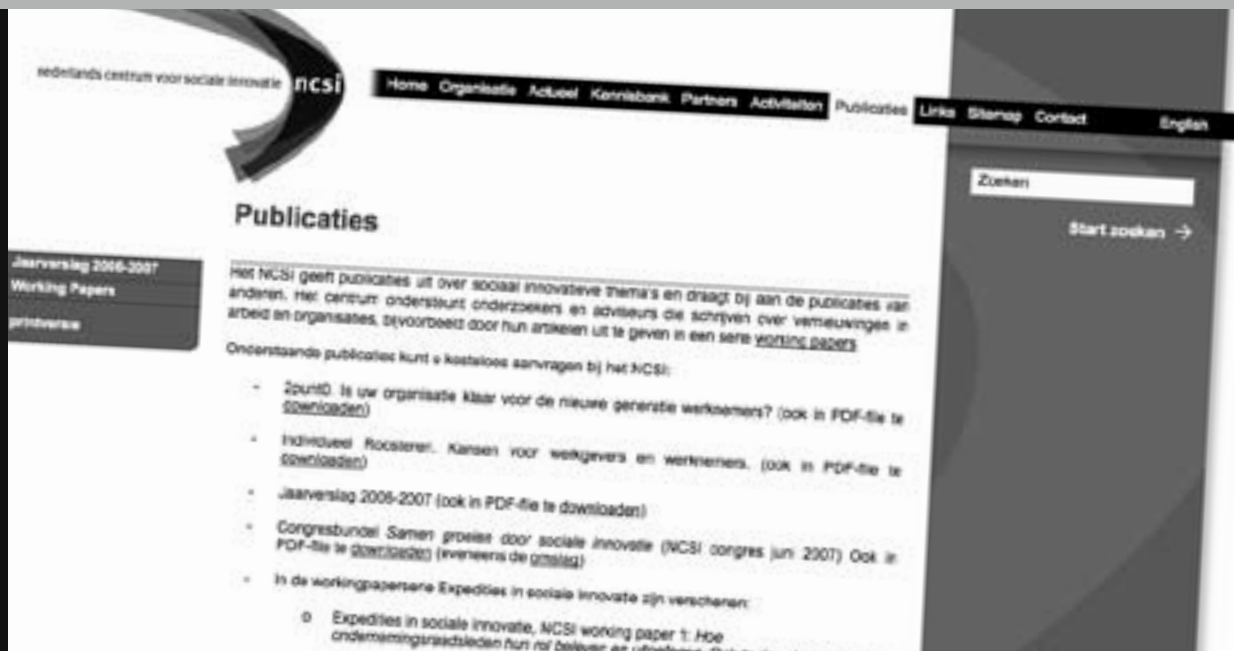
## Meer weten?

Heeft u een vraag over de organisatie of activiteiten van het NCSI? Bel met het secretariaat, tel. 010 205 27 80 of stuur een e-mail naar [informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)

Wilt u op de hoogte  
blijven van de activitei-  
ten van het NCSI?  
Meld u aan voor onze  
maandelijkse nieuwsbrief  
via [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl)



Hoe kunnen  
we concreet  
en zichtbaar  
sociale innovatie  
in Nederland  
aanjagen?



## Over het NCSI

Het Nederlands Centrum voor Sociale Innovatie (NCSI) bevordert en initieert innovaties op het terrein van management, organisatie en arbeid in bedrijven en instellingen. Het NCSI is een actief kenniscentrum, waar kennis over sociale innovatie wordt geproduceerd, verzameld en verspreid en waar initiatieven op het terrein van sociale innovatie worden ondersteund.

Het NCSI is een samenwerkingsverband van de werkgeversverenigingen AWWN en FME-CWM, de vakorganisaties FNV Bondgenoten en CNV Bedrijvenbond en de kennisinstellingen Amsterdams Instituut voor Arbeidsstudies (UvA), Rotterdam School of Management (EUR) en TNO Kwaliteit van Leven.

Het NCSI is in 2006 opgericht onder auspiciën van het Innovatieplatform en wordt ondersteund door de ministeries van EZ, OCW en SZW. Daarnaast investeert een aantal vooraanstaande bedrijven in het centrum door deel te nemen in de Programmaraad. Ten slotte nemen wetenschappelijke instellingen, hogescholen en organisatieadviesbureaus deel in het Kennisplatform.

Partners van het NCSI in de Programmaraad: Achmea, ActiZ, ArboUnie, CNV Vakcentrale, De Unie, DSM, FNV Bondgenoten, KPN, Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, Nederlandse Spoorwegen, OMO, Randstad, SNS Reaal.

Partners van het NCSI in het Kennisplatform: Berenschot, CINOP, Fontys Hogescholen, Hanzehogeschool Groningen, KPC Groep, Radboud Universiteit/ITS, TNO Kwaliteit van Leven.

Kijk voor meer informatie over onze organisatie en activiteiten op [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl)



## Stichting Nederlands Centrum voor Sociale Innovatie (NCSI)

Bezoekadres

World Trade Centre Rotterdam (Beurs WTC)  
Kantoren Coolingsingel, kamer 512  
Beursplein 37  
3011 AA Rotterdam

Postadres

Postbus 30116  
3001 DC Rotterdam

t +31 (0)10 205 27 80  
f +31 (0)10 205 27 85  
e [informatie@ncsi.nl](mailto:informatie@ncsi.nl)  
i [www.ncsi.nl](http://www.ncsi.nl)

## Innoveert u met ons mee dit jaar?

### Wat biedt het NCSI?

- verrassende verbindingen met bedrijven, onderzoekers en adviseurs
- nieuwe inzichten op het gebied van sociale innovatie
- praktijkvoorbeelden van innovaties in management, organisatie en arbeid binnen bedrijven
- ideeën voor innovatieve arbeidsrelaties