



Hoe houd je sociale innovatie op de agenda van organisaties?

Kennis	Actie	Alliantie
 <p>Meer weten over sociale innovatie?</p>	 <p>Aan de slag met sociale innovatie?</p>	 <p>Samenwerken aan sociale innovatie?</p>

Prijs: iPad2

Deadline: zondag 15 januari 2012

Introductie

Het Nederlands Centrum voor Sociale Innovatie (NCSI) is in 2006 opgericht door werkgeversorganisaties, vakbonden, universiteiten en TNO om sociale innovatie in Nederland op de kaart te zetten en aan te jagen. Het NCSI is een kenniscentrum en actiecentrum.

Als kenniscentrum verzamelt het NCSI voorbeelden van en informatie over sociale innovatie en zet deze in de etalage door middel van een website, nieuwsbrief, kennisbank, publicaties, seminars en congressen. Als actiecentrum brengt het NCSI organisaties in beweging om projecten, onderzoeken, experimenten en activiteiten op het terrein van sociale innovatie op te starten.

Wat is sociale innovatie?

Sociale innovaties zijn vernieuwingen in de arbeidsorganisatie en in arbeidsrelaties die leiden tot verbeterde prestaties van de organisatie en ontplooiing van talenten¹. Bij sociale innovaties kun je denken aan initiatieven zoals Innovatie van onderop, slimmer werken, individueel roosteren en vernieuwende arbeidsrelaties. Ook initiatieven zoals co-creatie en crowdsourcing kun je onder de noemer sociale innovatie scharen. Door middel van sociale innovatie kan er een win –win situatie optreden voor zowel de werkgever als de werknemer. Zo verbetert de arbeidsproductiviteit (werkgever) en tevens ziet men een toename van de arbeidsplezier (werknemer). Het ontplooiën van talenten en kennis van de medewerkers staat hierbij centraal.

Aanleiding

In 2006 is het NCSI opgericht als een tijdelijke organisatie met een tijdelijke opdracht. Op 1 april 2012 staakt het NCSI haar activiteiten. Sociale innovatie is dankzij het werk van het NCSI op voldoende agenda's terechtgekomen, de term en het gedachtegoed zijn bekend en er is inmiddels voldoende resultaat te vinden in de kennisbank van het NCSI (www.ncsi.nl/kennisbank) dat sociale innovatie echt 'werkt'. Maar wat gebeurt er als het NCSI er straks niet meer is als fysieke en mentale aandrijver van deze beweging? Blijft deze beweging dan wel in stand?

¹ De term sociale innovatie is geïntroduceerd om onderscheid te maken met het traditionele begrip innovatie, waarmee meestal technologische innovatie wordt bedoeld. Het verschil tussen het traditionele denken over innovatie en sociale innovatie is dat de laatste stroming de mens in het centrum van de vernieuwing stelt.

De afgelopen jaren verzorgde het NCSI verschillende maatwerk trainingen, workshops en presentaties om sociale innovatie concreet te maken binnen organisaties. Ook stelde het NCSI activerende modellen en handige tools beschikbaar voor bedrijven die de kracht van hun sociaal/menselijk kapitaal beter willen benutten. Voorbeelden hiervan zijn het online-spel Hoeslimwerkijj.nl, het brainstormspel Teambraain en de Talent Toolkit².



Een flink aantal Nederlandse organisaties is inmiddels bekend met de voordelen van sociale innovatie en proberen hier ook binnen hun eigen organisatie mee aan de slag te gaan. De omvang en impact van sociale innovatie is echter nog niet door alle organisaties ondervonden en daarmee dus nog geen vanzelfsprekendheid. De win-win kant van sociale innovatie voor werkgevers en medewerkers is in de praktijk daardoor nog niet altijd bekend. Juist in tijden van economische recessie blijft vaak de reflex om kosten te besparen, terwijl bijvoorbeeld slimmer werken veel meer kansen biedt. Het NCSI genereerde de afgelopen jaren aandacht en bekendheid op het thema en zorgde daarmee voor een groeiend netwerk met ervaringsdeskundige organisaties via wie het onderwerp ook weer elders op de agenda kwam. De vraag is of er nu al voldoende sneeuwbal effect is bereikt zodat dat het gedachtegoed van sociale innovatie wordt doorgezet, ook als het NCSI er niet meer is als fysieke en mentale aandrijver van deze beweging.

Om te voorkomen dat de prioriteit voor sociale innovatie na opheffing van het NCSI naar de achtergrond verdwijnt, is het NCSI momenteel op zoek naar initiatieven (producten en /of diensten) waarmee sociale innovatie op de agenda's van alle organisaties blijft staan.

Wat voor initiatief kunt u bedenken om alle werkgevers en werknemers te stimuleren actief aan de slag te blijven met het aanjagen en implementeren van sociale innovaties binnen hun eigen organisaties als het NCSI er niet meer is om hen hierbij te helpen?

² Meer informatie over de werkzaamheden van het NCSI vindt u op: <http://www.ncsi.nl>.

Bedenk een product of dienst waarmee sociale innovatie op de agenda van organisaties blijft staan als het NCSI er niet meer is

De Battle

In deze Battle is het NCSI op zoek naar producten of diensten die Nederlandse organisaties (bijvoorbeeld managers, medewerkers of leden uit de ondernemingsraad) kunnen helpen en stimuleren om intern aan de slag te gaan en blijven met sociale innovatie zonder dat hier een aparte organisatie voor in het leven geroepen hoeft te worden.

U kunt hierbij bijvoorbeeld denken aan producten of diensten die sociale innovatie en haar voordelen tastbaar, toegankelijk, sprekend en/of aantrekkelijk maken voor organisaties. Of aan activiteiten of tools die organisaties helpen bij het opstarten en doorvoeren van sociale innovatietrajecten. Maar ook aan initiatieven die samenwerking en/of kennisdeling omtrent sociale innovatie kunnen bespoedigen zonder dat daar een aparte instantie zoals het NCSI voor in het leven geroepen moet worden.

De oplossingsrichtingen voor deze Battle zijn zeer breed. Het NCSI staat open voor een divers scala aan slimme, inventieve en praktische ideeën waarmee sociale innovatie op de agenda van organisaties blijft staan als het NCSI er niet meer is.

Uw product of dienst moet wel aan een aantal randvoorwaarden voldoen wil het kans maken om te worden benoemd tot prijswinnaar.

Randvoorwaarden:

- Het concept moet specifiek gericht zijn op het activeren van sociale innovatie binnen organisaties (publiek en/of privaat);
- Het concept moet zonder hulp van een instantie zoals het NCSI uitgerold/benut kunnen worden;
- Het concept moet een aanvulling/toevoeging zijn op de reeds bestaande tools en initiatieven die door het NCSI zijn opgericht³;
- Er is geen overheidsgeld meer beschikbaar;

³ Meer informatie over de reeds bestaande tools en initiatieven om sociale innovatie te stimuleren vindt u op: www.ncsi.nl

Uw Concept (max. 5 A4)

Omgevingsverkenning (max. 1 A4)

Kijk eens goed naar voorbeelden van sociale innovatie in binnen en buitenland. Wat voor slimme producten en diensten bestaan er momenteel al voor private en /of publieke organisaties om hen te stimuleren/activeren om met sociale innovatie aan de slag te (blijven) gaan?

Het Concept (max. 4A4)

Bedenk een product of dienst dat organisaties stimuleert om met sociale innovatie aan de slag te blijven, zonder de hulp/medewerkers van het NCSI en maak dit concreet!

Belangrijk!

- Het concept bestaat uit maximaal 5 A4 (inclusief eventuele afbeeldingen en tekeningen).
- Het bestand is een PDF bestand ([Klik hier voor gratis PDF converter](#)) en is maximaal 10 MB groot. Grotere bestanden kunnen niet worden ingezonden.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam of beroep in het concept te verwerken.

Beoordelingscriteria

Wij zullen het concept op de volgende criteria beoordelen:

- **Verwacht resultaat:**
 - Helpt de voorgestelde dienst of het product echt om sociale innovatie op de agenda's van organisaties te houden als het NCSI er niet meer is?
- **Haalbaarheid:**
 - Voldoet de oplossing aan de randvoorwaarden?
 - Is het praktisch uitvoerbaar en bruikbaar zonder hulp van het NCSI?
- **Originaliteit en uitstraling:**
 - Is de dienst of het product inventief, praktisch en aantrekkelijk voor organisaties?
- **Professionaliteit:**
 - Is de werking van de dienst of het product duidelijk beschreven/getoond in het concept?
 - Is het concept helder geschreven, mooi gepresenteerd en in voldoende mate uitgewerkt?

Voorwaarden en spelregels

- Deelname aan de battle gebeurt door uw concept in pdf formaat voor de deadline aan het NCSI te sturen via een e-mail naar informatie@ncsi.nl. De maximale omvang van het bestand mag 10 MB zijn.
- U kunt uw concept slechts één keer aanbieden. Dit betekent dat u het concept per e-mail stuurt aan het NCSI en kans maakt op de iPad2, of dat u het uploadt via de website van Battle of Concepts en kans maakt op het prijzengeld. Uiteraard staat het u wel vrij om met meerdere concepten aan de wedstrijd deel te nemen en op deze manier kans te maken op zowel de iPad2 als op het prijzengeld.
- U ontvangt binnen twee werkdagen een bevestiging van het NCSI als u concept succesvol is ontvangen. Geen ontvangstbevestiging betekent dus dat het concept niet is ontvangen.
- Het concept dient uiterlijk 15 januari te zijn ontvangen.
- Door deelname aan de battle gaat u er mee akkoord dat het intellectuele eigendom van uw concept bij het NCSI komt te liggen. Hiermee stelt u uw concept beschikbaar aan het NCSI door afstand te doen van al uw rechten in de zin van het auteursrecht en alle andere aanverwante of naburige rechten. Uw concept kan door het NCSI voor alle doeleinden worden gebruikt en naamsvermelding kan daarbij niet worden geëist. Model, auteurs -en eventuele merkrechten van de winnende concepten worden overgedragen aan het NCSI.
- Uw concept wordt anoniem aan de jury aangeboden, zodat kan worden uitgesloten dat de jury bepaalde deelnemers zou kunnen bevoordelen.
- Het is niet toegestaan om persoonlijke gegevens zoals naam of beroep in het concept te verwerken. Concepten die wel over persoonlijke gegevens beschikken, kunnen worden uitgesloten.
- De winnaar van de battle ontvangt van het NCSI een iPad2.
- Deelnemers kunnen ook in groepjes meedoen. Er moet dan wel een hoofddeelnemer zijn. Dit is degene die kans maakt op de iPad2.
- De uitslag van de Battle zal vier weken na de uiterste inzenddatum bekend worden.
- Er kan niet over de uitslag van deze Battle worden gecorrespondeerd.